

2021年12月3日，上海

## 安盛天平举办安盛家庭健康日 暨中国城市家庭健康生活力白皮书发布会

全民健康时代，家庭健康意识日渐强烈，并成为塑造个体健康意识、进行健康管理的基础单位。12月3日，安盛家庭健康日暨中国城市家庭健康生活力白皮书发布会在上海举行，由一站式健康解决方案+数字化平台安盛安美+心理健康+客户洞察所构成的安盛健康方程式持续升级。安盛天平首席执行官朱亚明与健康专家、资深业内人士、健康生态圈伙伴及媒体记者齐聚一堂，深入探讨中国家庭健康管理的深刻洞察与未来趋势，期待通过全生态系统的健康资源支持，赋能中国家庭在健康保障之路上自信前行。

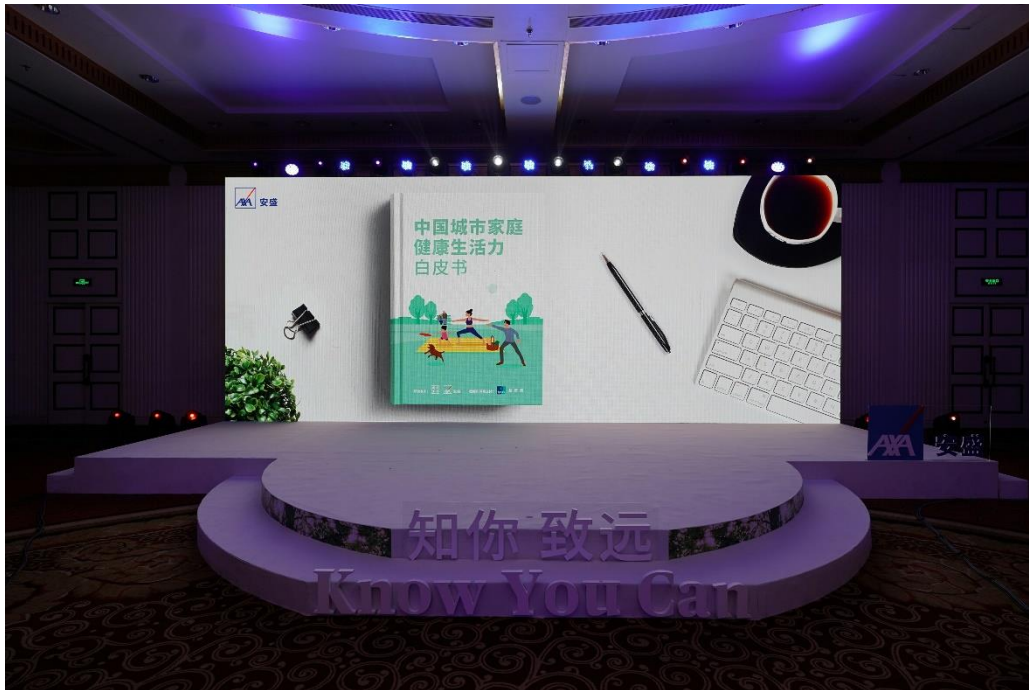
朱亚明在活动中表示：“安盛天平一直以‘陪伴者’的角色，深入洞察中国家庭的不同保障需求，整合全球及本土优质医疗资源，推出多元化健康保障产品组合，满足不同家庭成员，在人生不同阶段的健康管理保障需求，助力万千家庭自信前行。”



安盛家庭健康日暨 2021 中国城市家庭健康生活力白皮书发布会

在国家重点推进的“健康中国”战略和《全民健身计划（2021-2025）》背景下，安盛天平联合《南方周末》与益普索对全国十二座一、二线城市家庭健康生活力现状、需求及自信指数展开调研，调研成果《2021 中国城市家庭健康生活力白皮书》于安盛家庭健康日当天同步发布，旨在探索中国不同城市家庭

对健康生活的态度，并尝试观察解析家庭的健康认知程度、健康行为与管理情况，及其对自身健康自信度的影响，为促进公众对健康生活的思考和行动提供数据参考与行动指导。



2021 中国城市家庭健康生活力白皮书

基于对家庭健康认知、健康管理和健康自信程度等三个维度的缜密调研，《2021 中国城市家庭健康生活力白皮书》归纳了对中国家庭健康管理的四个主要洞察：

- 健康保障日益成为家庭健康管理的重要方式；
- 心理健康重要性被广泛认可，相关消费或将不断提升；
- 数字化医疗成为缓解医疗资源紧张、就医条件限制的主动选择，并需要持续提升服务的便利性与权威性；
- 职场妈妈相对焦虑且缺乏健康自信，更需要完善的健康保障体系，及时的心理疏导及数字化医疗支持。

调研结果显示，65%的受访家庭认为有必要配备商业健康保险，82%的家庭认为保障是健康险的基础，健康增值服务更重要；75%的受访者表示在需要时会积极与心理咨询师沟通；约九成受访者愿意接受线上就医，购买过基础或商业保险的受访者对数字化医疗服务的意愿度更高；超过40%的职场女性对家庭健康管理非常自信，但自信程度低于非职场女性。

心理学专家胡慎之在活动中表示：“以家庭为单位的健康管理已成为社会健康重要的前提条件，我们可以从支持系统、能量系统、生命系统和价值系统等四个方面为我们的健康赋能。2021 中国城市家庭健康生活力调研呈现了中国家庭对心理健康保障高涨的需求等趋势，有助于健康生态圈各参与方运用自身的专业优势，携手合作，不断满足家庭成员个性化的健康保障需求。”



安盛健康解决方案

秉持“以客户为中心”的经营理念，安盛天平深入洞察客户需求，不断延伸品牌能力边界，拓展保险“产品+服务”的广度和深度，发展出涵盖各类场景的家庭保障解决方案，满足不同家庭成员在人生不同阶段的保障需求，包括今年推出的提供涵盖住院、门诊、海外医疗在内的全面保障计划的盛世臻选医疗保险，提供“一站式”医疗支持的盛世守护珍爱版健康保险，以及数字化服务平台“安盛安美”，帮助用户轻松管理全家人的身心健康。

朱亚明表示，“安盛天平期待与健康保障领域的优质伙伴携手合作，共同为中国家庭打造健康生态圈，通过科学的健康管理和合理的健康保障，陪伴中国家庭的方方面面，满足长远的健康需求，为家庭成员带来自信的基础。”

请点击链接阅读完整版：[《2021 中国城市家庭健康生活力白皮书》](#)

## 关于安盛

安盛集团 (AXA) 总部位于法国巴黎，是当今世界领先的保险及资产管理集团之一，于2021年位列《财富》世界五百强榜单第46位。扎根中国20余年，安盛集团始终通过全方位的保险服务和解决方案，不断满足中国本土及全球客户的保险保障需求。其在华全资财险公司为安盛天平财产保险有限公司，始终以全方位、定制化的优质产品和服务，在健康险、商业险以及财产和意外伤害险领域，满足客户不断变化的需求，于全国20个省份开设了25家分公司，为超过500万中国个体及商业客户提供服务。公司以消费者为中心，基于“从赔付者到陪伴者”的企业愿景，并融合科技与分销渠道创新，积极转型以聚焦健康领域，为客户日常生活的各个方面保驾护航。公司于2019年获中国银保信“AA”评级，为64

## 媒体联络

李思韬 (86 21) 6066 0095  
[Stephen.li@axatp.com](mailto:Stephen.li@axatp.com)

刘晨曦 (86 21) 6084 3957  
[Rei.liu@axatp.com](mailto:Rei.liu@axatp.com)



# Press release

家参评财险公司中最高评级，并于2020年斩获亚洲保险大奖“中国年度国际财险公司”大奖，并获得标准普尔“A-”评级，2021年荣获21世纪经济报道亚洲金融年会2021年度品牌影响力保险公司奖项，充分体现了品牌的全球影响力和对本土市场的坚定承诺。2014年，法国安盛集团（AXA）与国内股东组建合资公司安盛天平。2019年，安盛天平由安盛集团全资控股，成为外资全资财险公司。



扫描二维码，关注「安盛天平保险」微信公众账号